

Instituto Finanzas

En ruta a la libertad financiera

Mapa de las marcas más valiosas para cada país

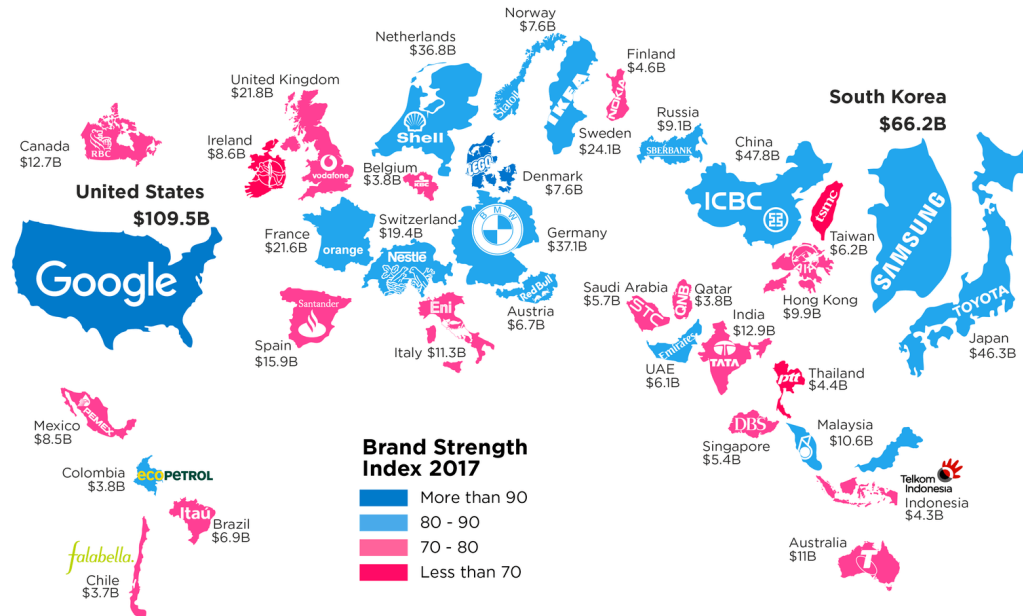
IFE · Friday, September 1st, 2017

En la siguiente infografía de [Visualcapitalist](#), les invitamos a ver un mapa de las marcas más valiosas por cada país. Cada color representa la fortaleza de la marca en un índice que va del 0 al 100, y el tamaño de cada país en el mapa, es ajustado para representar el valor de la marca.

Google quien domina el Internet con un 64% de cuota de mercado, es la marca más valiosa de los Estados Unidos y del mundo, la cual ha incrementado su valor a \$109.5 millardos de dólares, seguida de Apple que posee un valor de \$107.1 millardos de dólares.

El “valor de la marca” de acuerdo a la consultora Brand Finance, *“es un término internacionalmente reconocido, que representa un activo intangible relacionado al mercadeo, que incluye, pero no se limita a: nombres, términos, signos, símbolos, logos y diseños, o sus combinaciones, de cara a identificar bienes, servicios o entidades, creando imágenes distintivas y asociaciones en la mente de la audiencia, generando beneficios y valor económico”*.

Para ver el estudio completo (en inglés), pueden hacer clic sobre la siguiente imagen:



How to read: The map shows the biggest brand in selected countries. Each brand shown is the biggest company of its country. Each country is sized to reflect the global value of its major brand (bigger is more valuable, of course). The colors represent brand strength, out of a maximum of 100.

Sources:
<https://howmuch.net/articles/most-valuable-brands-2017>
<http://brandfinance.com/>



Courtesy of: Visual Capitalist

This entry was posted on Friday, September 1st, 2017 at 2:06 pm and is filed under [Empresas](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.